

GIUSEPPE ANGELO VANONI MARTÍNEZ

CURRÍCULUM ACADÉMICO

- Doctor en ciencias de la dirección. Universidad del Rosario. Bogotá, Colombia. Calificación, 4.8/5. Acreditación.
- Universidad Autónoma de Barcelona. Máster en marketing y dirección comercial,
- Maestría en dirección de empresas. IDE Business School. Guayaquil, Ecuador
- Maestría en Educación mediada por TIC, Universidad del Norte, Barranquilla, Colombia.

CURRÍCULUM PROFESIONAL

Universidades de Colombia.

- Universidad Konrad Lorenz. Profesor investigador de la escuela de negocios. Febrero a julio 2021.
- Instituto Tecnológico Metropolitano. Jurado en tesis de maestrías. Acreditación Institucional de Alta Calidad otorgada por el Consejo Nacional de Acreditación.
- Universidad Libre de Colombia. Invitado al postgrado de especialización en comunicación digital. Facultad de Derecho, Ciencias Políticas y Sociales, módulo de marketing de afiliación, abril, 2021. Acreditación Institucional de Alta Calidad otorgada por el Consejo Nacional de Acreditación.
- Universidad Minuto de Dios. Profesor invitado Facultad de Ciencias Empresariales. Módulo de negociación. Marzo, 2021.
- CEIPA Business School, Medellín, Colombia. Investigador y profesor tiempo completo de la escuela de postgrado, julio 2017- septiembre 2020. Acreditación Institucional de Alta Calidad otorgada por el Consejo Nacional de Acreditación.
- Universidad de Antioquia. Capacitación en metodología del caso a profesores de Facultad de Economía y Administración (2019). Acreditación Institucional de Alta Calidad otorgada por el Consejo Nacional de Acreditación.
- Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC). Profesor invitado, módulo empresas familiares 2018- a mayo 2020. Acreditación Institucional de Alta Calidad otorgada por el Consejo Nacional de Acreditación.

Universidades de México.

- Tecnológico de Monterrey, Asociación Latinoamericana de Casos (ALAC). Miembro de la Mesa Directiva, actualmente.
- CETYS, México-Mexicali. Profesor de empresas familiares. Semana Internacional del MBA (2019).

Universidad de Chile.

- Universidad Santa María de Chile (Campus Gye). Gestión empresarial y mercadeo. Período 2008.

Universidades de Ecuador.

- Universidad Espíritu Santo. UEES Business School. Profesor en las maestrías de administración de empresas y mercadeo en los módulos de estrategia de empresa, mercadeo estratégico, toma de decisiones gerenciales, estrategias de producto. Modalidad presencial 2006-2015.
- Universidad Espíritu Santo. UEES Business School. Profesor en las maestrías de administración de empresas y mercadeo en los módulos de estrategia de empresa, mercadeo estratégico, toma de decisiones gerenciales, estrategias de producto. Modalidad on-line 2007-2015.
- Universidad Espíritu Santo. Educación continua. Profesor en diversos módulos de dirección de empresas. 2005 – 2014.
- Universidad Espíritu Santo. Profesor de pregrado en las facultades de: economía y administración, turismo, comunicación.
- Universidad Espíritu Santo. Profesor de Seminarios de graduación. facultades de: Emprendimiento, Negocios y Economía, en las materias de estrategia empresarial, mercadeo, estrategia de producto, gerencia de ventas, administración, dirección comercial, marketing turístico, período, 2004 – 2008.
- Universidad San Francisco de Quito. Educación continua, instructor del área de ventas para General Motors Company. Período, 2008 y 2009.
- Universidad Politécnica Salesiana. Profesor en las maestrías de administración de empresas y en la especialidad de mercadeo, en los módulos de estrategia de negocios y mercadeo estratégico, mercadeo internacional (2007- 2012).
- Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL). Profesor de la maestría de seguridad informática, módulo gerencial de toma de decisiones (2010-2011).
- Instituto Tecnológico Universitario Espíritu Santo. Carrera de marketing, comunicación social y gerencia de ventas (2003-2008).

Universidad de Venezuela.

- Universidad de Los Andes. Empresas familiares, 2014 – 2015.

Miembro de comité editorial en revistas de Latinoamérica

- Miembro del Comité Revisor de Casos, Tecnológico de Monterrey, CIC-ALAC, actualmente.
- Miembro del Consejo Editorial de la revista Compendium, Cuadernos de Administración. Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL), Ecuador, actualmente.
- -Miembro de la Comisión de Arbitraje de la Revista Evaluación & Investigación, Instituto de Estudios Humanitarios, Venezuela, actualmente.
- -Miembro del Comité Editorial de la revista científica Ingeniería: Ciencia, Tecnología e Innovación. Universidad Señor del SIPAN, Perú, actualmente.

Categorizaciones como investigador.

- Investigador Senior reconocido por el Departamento Administrativo de Ciencia Tecnología e Innovación de Colombia (COLCIENCIAS).
- http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001485340
- Investigador Agregado 2 reconocido por la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación del Ecuador (SENESCYT). <http://www.senescyt.gob.ec/busquedainv/index.htm#>

Grupos de investigación al que pertenece.

- Grupo de Investigación en Gestión y Organizaciones (GRIEGO) Categoría A de COLCIENCIAS., Universidad Nacional de Colombia, sede Bogotá.
- http://scienti.colciencias.gov.co:8080/gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=00_000000004188
- Grupo de investigación Mercadeo I+ 2. Politécnico Grancolombiano. https://scienti.minciencias.gov.co/gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=00000_000006716
- Grupo de Investigación en Organización y Gerencia (Orygen) Categoría A1 de COLCIENCIAS. CEIPA Business School, Medellín, Colombia
- http://scienti.colciencias.gov.co:8085/gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=00_000000004680
- Grupo de investigación en estudios críticos, culturales, organizacionales y sociales (Geccos) Categoría A de COLCIENCIAS. CEIPA Business School, Medellín, Colombia.
- https://scienti.minciencias.gov.co/gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=00000_000019731

Proyectos de investigación concluidos.

- Dependencia de trayectoria en la historia empresarial de Barranquilla.
- Estrategias de crecimiento implementadas por los grupos económicos; un estudio de cuatro grandes grupos.
- -Las startups en Colombia: Un estudio sobre los imaginarios de la creatividad y el emprendimiento. (Los casos de Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla).
- -Efecto mediador de las orientaciones estratégicas y la co-creación de valor en la relación entre capacidades dinámicas y desempeño organizacional en empresas familiares de Colombia y Brasil.
- -Efecto mediador de las capacidades de absorción del rival en la relación entre capacidades dinámicas y desempeño organizacional de las empresas familiares de Colombia y Brasil.

Visiting Student Researcher.

- Universidad Nacional de Colombia, Bogotá. Facultad de Economía, Administración y Contabilidad. Doctorado en Industria y Organizaciones. Pasantía doctoral, director a cargo PhD. Jair Duque Oliva. Acreditación Institucional de Alta Calidad otorgada por el Consejo Nacional de Acreditación.

ARTÍCULOS ACADÉMICOS

Artículos en Revistas Scopus.

- Zapata, J., Vanoni, G & Perdomo, G. (2019). Urban goods distribution under environmental contingency in Medellín 4, 73-90. Springer Publishing Company, Inc. https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-26488-8_4
- Vanoni, G. & Burgos, D. (2018). Caso de enseñanza: Viagra en Ecuador. *Revista Espacios*, 39(15), 32-44. <https://www.revistaespacios.com/a18v39n15/a18v39n15p32.pdf>
- Vanoni, G. & Rodríguez-Romero, C. (2017). Estrategias de crecimiento implementadas por los grupos económicos del Ecuador. *Revista Innovar*, 27(65), 39- 55.
- <https://revistas.unal.edu.co/index.php/innovar/article/view/65060/60761>
- Vanoni, G. Brito, & M. Ramos. P (2017). Conglomerados en Ecuador: estrategia de diversificación y especialización (2007-2015). *Revista Espacios*, 38(61), 15-31. <https://www.revistaespacios.com/a17v38n61/a17v38n61p15.pdf>
- Vanoni, G. (2017). Dependencia de trayectoria (*path dependence*) en las decisiones implementadas por los grupos económicos bancarios ecuatorianos (1970- 2000). *Revista Espacios*, 38(42), 12-26.

<https://www.revistaespacios.com/a17v38n42/a17v38n42p12.pdf>

Artículos con indexación en Colombia, Perú y Venezuela.

- Vanoni, G. & Rodríguez-Romero, C. (2017). Análisis histórico de los conglomerados empresariales en el entorno económico y político del Ecuador. *Apuntes del Cenes*, 36(63). <https://revistas.uptc.edu.co/index.php/cenes/article/view/5456>
- Flores, M. & Vanoni, G. (2016). Competencias directivas requeridas por los CEO's ante la complejidad del siglo XXI. Universidad Konrad Lorenz, Bogotá. *Suma de Negocios*, 7-(16), 113-124. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2215910X16000136>
- Vanoni, G. & Pérez, M. (2015). Protocolos un instrumento para mediar conflictos en empresas familiares. *Desarrollo Gerencial*, 7(2), 81-99. <https://doi.org/10.17081/dege.7.2.1182>
- Omaña Guerrero, J., y Vanoni Martínez, G. (2018). Inteligencia emocional y logros académicos: ¿influyen en el liderazgo? *Enfoque*, (2), 11-28. <http://repositorio.ulima.edu.pe/handle/ulima/5819>
- Vanoni, G., Omaña, A. & Pérez, M. (2017). Marca país Ecuador: un análisis comparativo entre Colombia, Perú y Chile. *Visión Gerencial*, 17(1), 23-42. <http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/visiongerencial/article/view/10147>

Capítulos de libros en editoriales Scholarly Publisher Indicators.

- Guerrero, M. & Vanoni, G. (2021). El estado de la cuestión en empresas de economía social solidaria. En Cerdá, M.J. *Las administraciones y las empresas comunican: protocolos, eventos, mercadotecnia y públicos internos*. (pp.139-148) Tirant Lo Blanch Humanidades: Valencia.
- Vanoni, G. & Guerrero, M. (2021). El dilema intergeneracional en las empresas familiares: de los greater silent a la generación Z. Buenos Aires: Editorial Ad Hoc. (por publicarse).
- Vanoni, G. & Guerrero, M. (2021). El método del caso ante una realidad virtual. Madrid: Editorial Fragua (por publicarse).
- Vanoni, G. (2019). La mujer en las escuelas de negocios familiares: Caso CEIPABusiness School. En Mejide, M (Ed.). *La mujer en la empresa familiar* (75-98). Buenos Aires: Ad Hoc. <http://www.editorialadhoc.com/busqueda/stivelberg%20mujer>

Libros publicados por editoriales universitarias latinoamericanas.

- Perdomo, G., Vanoni, G, Guerrero, M, y Omaña, A. (2020). *Design Thinking. Metodología para la toma de decisiones*. San Cristóbal: Instituto Universitario de la Frontera-Venezuela. <https://iufro.net/>
- Vanoni, G., Guerrero, M., Omaña, A. & Ossa, D. (2020). *Gerencia operativa en grandes superficies*. San Cristóbal: Universidad de Los Andes, Venezuela.
- Vanoni, G. Ramos, P. (2020). *Dictaduras, una revisión histórica. Caso Uruguay y Paraguay*. Guayaquil: Instituto Superior Tecnológico Vicente Rocafuerte.
- Parra, A. Guerreo, M. Vanoni, G. Omaña, A. (2020). *Historia y dictaduras democráticas del Siglo XXI, Dictaduras en Venezuela*. Guayaquil Instituto Superior Tecnológico Vicente Rocafuerte, Fundación Universitaria CEIPA.
- Vanoni, G. Omaña, A. (2020). *Casos empresariales: La toma de decisiones en las áreas funcionales*. San Cristóbal: Universidad de Los Andes de Venezuela.
- Vanoni, G. et al. (2019). *Casos de negocios. Guayaquil*. Universidad Internacional del Ecuador. <https://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/3857>
- Ramos, P., Brito, J. & Vanoni, G. (2018). *Venta de medicina genérica Vs de marca: Caso Diovan (2007-2013)*. Guayaquil: Universidad Internacional del Ecuador. <https://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/2920>
- Vanoni, G. Omaña, J. & Brito, P. (2018). *Empresas familiares. Diagnóstico estratégico para la*

toma de decisiones. Guayaquil: Universidad Internacional del Ecuador. <https://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/2918>

- Vanoni, G., Guerrero, A. Pérez, O. Brito, P. Arenas, A. & Vasco, F. (2017). *Casos de marketing en el entorno empresarial ecuatoriano*. San Cristóbal: Universidad de Los Andes de Venezuela. <http://www.saber.ula.ve/handle/123456789/43783>
- Vanoni, G. Brito, M Ramos, P. (2017). *Latinoamérica visto desde sus casos empresariales: la perspectiva ecuatoriana*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil. <http://anyflip.com/mqwx/tbkr/basic>
- Vanoni, G. (2014). Libro de casos. Guayaquil: Universidad Espíritu Santo.

Libros publicados por editoriales universitarias colombianas.

- Perdomo G., Vanoni, G., Quinchía, C. Galindo, O. (2020) *Empresa familiar: estrategia, capacidad y desempeño*. Medellín Consejo profesional de Administración de empresas y Fondo Editorial CEIPA.
- Vanoni, G. (2020). *Empresas familiares colombianas*. Casos de enseñanza: concepción y aplicación. Medellín: Fondo Editorial CEIPA.

Capítulos de libros publicados por editoriales universitarias de Colombia.

- Bracco, M., Vanoni, G. & Guerrero, M. (2020). Marca propia: una aproximación a su impacto sobre las marcas de fabricante. En Jaramillo, R. (Ed.) *Semana de la investigación y la innovación, 2019*. Fundación Universitaria CEIPA. (p.p.465 -483). Sabaneta: Fondo Editorial CEIPA.
- Ossa, D. & Vanoni, G. (2020). El emprendimiento en Antioquia: un vistazo al pasado. En Jaramillo, R. (Ed.) *Semana de la investigación y la innovación, 2019*. Fundación Universitaria CEIPA. (p.p.541 -568). Sabaneta: Fondo Editorial CEIPA.
- Ramos, P., Alejandro, M. Rosales, F. & Vanoni, G. (2020) *Conglomerados en el sector agropecuario: un análisis desde las mutaciones económicas, políticas y sociales en Ecuador (2007-2016)*. En Jaramillo, R. (Ed.) *Semana de la investigación y la innovación, 2019*. Fundación Universitaria CEIPA. (p.p.31-48). Sabaneta: Fondo Editorial CEIPA.
- Vanoni, G. Guerrero, M. & Vélez, A. (2020). Evolución de la literatura sobre las investigaciones relacionadas a las capacidades dinámicas en las empresas familiares. En Jaramillo, R. (Ed.) *Semana de la investigación y la innovación, 2019*. Fundación Universitaria CEIPA. (p.p.93-113). Sabaneta: Fondo Editorial CEIPA.

Libros de texto.

- Vanoni et al (2020). *El mundo de las empresas familiares*. San Cristóbal: U. de Los Andes (Tomo 1).
- Vanoni et al (2020). *El mundo de las empresas familiares*. San Cristóbal: U. de Los Andes (Tomo 2).
- Gomez, I. Brito, J. Guerrero, M. Vanoni, G. Gómez, A., & Zapata, J. (2020). *Administración de operaciones*. Guayaquil: Universidad Internacional del Ecuador. <https://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/4146>
- Vanoni, G., Omaña, A., Pérez, O. Brito, M. Vasco, F. & Ramos, P. (2017). *Tópicos sobre gestión de empresas*: San Cristóbal: U. de Los Andes.
- Vanoni, G. (2014). *Bases de la estrategia*. Guayaquil: Universidad Espíritu Santo.

DISTINCIONES ACADÉMICAS-PROFESIONALES-BECAS

- Universidad del Norte. Tesis de Maestría en Educación CUM LAUDE.
- Universidad del Norte. Pergamino al Mérito Científico.
- Universidad del Norte. Maestría en Educación, Estudiante Distinguido.
- Premio al profesor con mayor cantidad de proyectos de investigación CEIPABusiness School.
- Miembro investigador del Instituto Argentino de la Empresa Familiar (IADEF 2019-actualmente).
- Miembro del Comité de la Asociación Latinoamericana de Casos (2018-actualmente).
- Miembro del Consejo Editorial Revista Compendium de la Escuela SuperiorPolitécnica del Litoral (2020- actualmente).
- Estudiante distinguido de la especialización en educación por la Universidad del Norte, Barranquilla, Colombia (2017).
- Apoyo financiero Universidad del Rosario (2016).
- Primer lugar en el Track de casos de enseñanza. CLADEA 2015, Viña de Mar, Chile. Caso Familia Pampini.
- Becario Universidad Espíritu Santo.
- Premio General Motors división camiones a la mejor gerencia nacional de ventas del Ecuador.